



# Álex Márquez, nuevo embajador de la marca de verdura congelada Verleal

**El piloto será imagen de la marca navarra las dos próximas temporadas**

**Álex Márquez:** “*Para mí es un orgullo comenzar este camino junto a Verleal. Me identifico mucho con su manera de trabajar, con esas ganas constantes de superarse y de buscar siempre la mejor versión, sin dejar de mirar al futuro*”



**Madrid, 2 de febrero de 2026.**– El actual subcampeón del mundo de MotoGP, Álex Márquez, se convierte en el nuevo embajador e imagen de Verleal, la marca de verdura congelada que está revolucionando la categoría en España y que forma parte de la empresa Congelados de Navarra. El acuerdo de colaboración vincula a ambas partes durante las dos próximas temporadas.

A través de este acuerdo, el piloto será la imagen de Verleal en sus campañas publicitarias y acciones de comunicación, convirtiéndose en un referente de la marca y en el principal prescriptor. La colaboración con Álex Márquez permitirá llevar el mensaje de “Saborea el cambio” dentro y fuera de nuestras fronteras, gracias a la presencia del logotipo de Verleal en los laterales del casco.

“*En Verleal hemos decidido vincular nuestra imagen a la de Álex porque existen grandes paralelismos entre su trayectoria y la nuestra. Ambos compartimos valores como el talento, el esfuerzo y el trabajo constante. Tanto Álex como Verleal hemos tenido que crearnuestro propio camino para abrirnos paso y alcanzar una posición destacada en entornos altamente competitivos*”, señala Myriam Áriz, directora de Marketing e I+D de Congelados de Navarra.

La alimentación saludable y de calidad es una parte fundamental del rendimiento deportivo. “*Para mí es un orgullo comenzar este camino junto a Verleal. Me identifico mucho con su manera de trabajar, con esas ganas constantes de superarse y de buscar siempre la mejor*

*versión, sin dejar de mirar al futuro. Creo que compartimos valores muy importantes y eso hace que esta alianza tenga aún más sentido.*”, destaca Álex Márquez.

Esta colaboración también se materializará con la presencia de la imagen del piloto en los puntos de venta lo que facilitará darle mayor relevancia tanto a la marca, como a la categoría de soluciones congeladas. Según destaca Myriam Áriz “*la visibilidad de la imagen de Álex Márquez junto a Verleal en el punto de venta es una muestra más de que somos la marca que sigue dinamizando los congeladores de los supermercados españoles. Con colaboraciones así, estoy segura de que conseguiremos que la marca siga creciendo*”.

Verleal es una marca que ha conseguido diferenciarse gracias a la innovación, ofreciendo soluciones culinarias de calidad elaboradas con verduras seleccionadas. Sus productos van desde verduras de alta calidad hasta una gama de platos preparados adaptados a los nuevos hábitos de vida y alimentación. *Cuando hablamos con los consumidores, a menudo nos dicen: ‘¿De verdad esto es congelado?’.* Existe todavía un gran desconocimiento sobre la categoría, especialmente cuando se trata de propuestas de calidad e innovación como las de Verleal”, dice Myriam Áriz. “*Precisamente la marca nació para romper mitos y poner en valor productos ricos y de máxima calidad que se adaptan al ritmo de vida actual. ¿Por qué ir a comprar todos los días si puedes tenerlo a tu alcance en el congelador?*”, añade.

Con esta importante colaboración, Verleal refuerza su posicionamiento de marca, acompañando a uno de los mayores referentes del motociclismo internacional en su carrera hacia el futuro. Más información en [www.verleal.com](http://www.verleal.com)



#### **Sobre Congelados de Navarra**

Congelados de Navarra es una empresa navarra fundada en 1998 y se ha consolidado como una de las empresas líderes de verdura congelada a nivel internacional. Cuenta con seis plantas de producción en España, además, de oficinas comerciales en Reino Unido, Alemania, Canadá y EE.UU. Con una producción superior a 300 K toneladas y 1.400 empleados.

#### **Sobre Verleal**

Verleal surge de la mano de Congelados de Navarra como resultado del saber hacer de esta tierra y las manos que la cultivan, para aportar valor a la categoría de la verdura congelada. El equipo de Verleal está ubicado en Navarra y actualmente la marca cuenta con una gama de productos compuesta por más de 20 referencias que se pueden encontrar en alrededor de 3.000 tiendas a nivel nacional.

**Para más información, contacta:**

**N Team**  
**Comunicación**

**Eneida Manzano**  
[eneida@nteamcomunicacion.com](mailto:eneida@nteamcomunicacion.com)  
639 20 09 86

**Jorge Cordero**  
[jorge@nteamcomunicacion.com](mailto:jorge@nteamcomunicacion.com)  
665 22 66 45